

12.11.2014 | Hersteller

USED-IT

IT-Refurbisher bb-net startet Partnerprogramm

bb-net, Spezialist für gebrauchte IT, startet für den IT-Handel ein Partnerprogramm. Es gibt für Reseller ein kostenloses Marketing-Starterpaket.

Von: Redaktion ChannelObserver

Unter dem Label „tecXL“ bietet das IT-Aufbereitungsunternehmen bb-net runderneuerte Geräte an, die sich in punkto Qualität mit Neuware messen sollen. Für den Verkauf der Produkte arbeitet die Schweinfurter Firma bereits mit einem Netz von Fachhandelspartnern zusammen. „Wir wissen, dass unsere Händler gefordert sind, den Endkunden die Vorteile wiederaufbereiteter Hardware zu vermitteln und Vorurteile gegenüber gebrauchten Geräten zu entkräften“, betont bb-net-Geschäftsführer Michael Bleicher. Um dem Handel dafür die richtigen Werkzeuge an die Hand zu geben, hat das Unternehmen jetzt das tecXL-Partnerprogramm gestartet. Profitieren können alle bei bb-net als Händler angemeldete Kunden, die die Business-PCs und -Notebooks der tecXL-Serie online oder offline vermarkten und dabei einen Jahresmindestumsatz erzielen. Diese Firmen erhalten Zugriff auf die Datenschnittstellen zum Artikelstamm von bb-net sowie auf die aktuellen Bestandsdaten. Damit könnte präziser und schneller auf das Produktangebot zugegriffen werden. Bei den gelisteten Artikel handele es sich um vorproduzierte Lagerware, die innerhalb eines Werktages an die Fachhandelspartner verschickt werden könnte.



Mit dem neuen Partnerprogramm unterstützt das Vertriebsteam Fachhändler, die tecXL-Produkte vertreiben

Für das Marketing erhalten die registrierten Händler neben dem tecXL-Partnerlogo und der zugehörigen Partnerurkunde Zugang zu verschiedenen Werbematerialien. Das Spektrum reicht vom Webbanner-Download über Flyer und Plakate bis hin zu Give-Aways, wie bedruckte Kugelschreiber, Luftballons oder Getränkedosen. Weitere Produkte, mit denen die Händler ihre Läden im tecXL-Stil gestalten können, seien in Arbeit. Dazu zählen beispielsweise Schaufensterbeklebungen und Flaggen. Als Grundausstattung sendet bb-net jedem neuen Partner auf Wunsch ein kostenloses Marketing-Starterpaket zu, bestehend aus einer Auswahl an Plakaten, Flyern und Werbegeschenken. Weiterhin trägt das IT-Aufbereitungsunternehmen alle Partner-Geschäfte, in denen tecXL-Ware begutachtet und direkt gekauft werden kann, in seinen Partner-Finder unter www.tecXL ein. Per Karte oder Standort-Recherche können Endkunden dort den nächstgelegenen Laden ausfindig machen. Zudem unterstützt das Vertriebs- und Marketingteam die Fachhändler bei Fragen rund um die Vermarktung der Hardware im zweiten Lebenszyklus.